Tarif 2025

Voyage de luxe

Nouveau

Pour le prix d'une page : notre offre Double play

+

= 525 000 lecteurs

45.000 EX en kiosques - 10.000 abonnés = 55.000 copies Tx = 275,000

250,000 téléchargements sur
lekiosk.fr
Relay
ePresse
Orange
SFR Presse
Bouygues
Air France Presse
Zinio
Magzter
Presse Reader

L'ACTUALITÉ des Hôtels de Luxe

GASTRONOMIE
Les meilleurs restaurants du monde

Plus de 525 000 lecteurs
N°1 de la presse tourisme loin devant ses challengers

Voyage de Luxe apporte à ses lecteurs inspiration et conseils
•Des idées de voyages uniques, inoubliables et luxueux
•Villes, civilisations, atmosphères, fêtes… bien au delà des beaux hôtels et des plages paradisiaques, une palette de thèmes et de nouveaux horizons à découvrir…

•Inspirer : les nouvelles tendances de voyage.
•Guider : ce qu'il faut savoir avant de partir.
•Susciter des envies de voyages : nourrir l'imaginaire, dévoiler des lieux exclusifs et secrets.

Tarifs 2025

Emplacement (euros H.T.)

STANDARDS	QUADRI
Simple page	11 000
3e de couverture	12 000

PREMIUM	QUADRI
4em de couverture	19 000
2em de couverture	14 000
Double d'ouverture	18 000
Première double	16 000
Face sommaire	14 000
Face édito	14 000

MAJORATIONS	
1er cahier	+15%
Numéros spéciaux	+10%
Références rubriques	+10%
Emplacement successifs	+10%
Demande spécifique	+20%

Tarifs sponsoring de contenu éditorial, publi-rédationnels et web : nous consulter

Le Brooklyn Bridge, l'un des plus anciens ponts suspendus des États-Unis.

© Antoine Lorgnier

Dans **NEW YORK**, il a « **new** » et dans cet **Himalaya** urbain en ébullition *perpétuelle*, le vrai LUXE se situe *désormais* au niveau des **nuages**. Les ROOFTOPS, comprenez « terrasses sur le toit », sont devenus « **the places to be** », des lieux en **suspension** *embrassant* la SKYLINE pour siroter un **cocktail** concocté par un *mixologiste*, biner des **légumes** *oubliés* ou piquer une *tête* sous les **étoiles**. **Bars, restaurants, jardins potagers** ou **piscines** sur les TOITS… Aujourd'hui, c'est tout **là-haut** que cela se passe. Comme dans une **antichambre** *délicieuse* du PARADIS.

Reportage & Texte : Natalie Florentin
Photos : Antoine Lorgnier & D.R.

Big Apple EN APESANTEUR

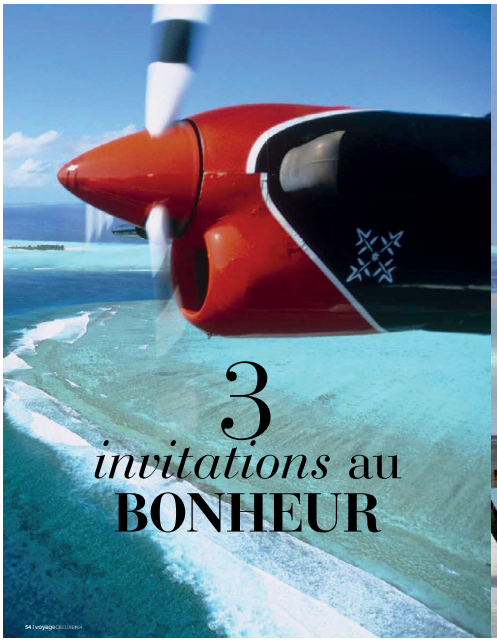
Le Rooftop Garden du Waldorf Astoria

Positionnement

Destiné à une cible ultra sélective qui parcourt le monde, très soigné visuellement, Voyage de Luxe s'inscrit dans l'univers de la presse touristique la plus haut de gamme. C'est, dans cet univers, le titre dont l'ouverture internationale est la plus marquée. Notre lectorat est surconsommateur de voyages, séjours restaurants + hôtels, vins et alcools, automobiles premium, objets électroniques nomades…

Atouts

• Lectorat à haut pouvoir d'achat et mode de vie international
• Fort consommateur de produits et services réellement haut de gamme
•Influenceur en termes de lifestyle
> cible • mixte, quadra, csp++, urbain
> périodicité • trimestriel - 4 numéros/an



3 *invitations* au BONHEUR

Aux **MALDIVES**, l'**imaginaire** prend toujours le dessus. Comme si le **paysage** *éternellement* BLEU *gommait* tous les **clichés** *éculés*… Par Gilles Brochard

Dans ce royaume formé d'un archipel de 1 200 îles, chapelet de 347 km à peine habité (seules 200 îles le sont), perdu dans les vingt-six atolls allongés comme des guirlandes au milieu de l'océan indien, comment se lasser, comment ne pas être touché par la beauté nue qui s'offre au touriste ? Comment définir cette nature, protégée, câlinée, explorée, entre la végétation luxuriante des îles et les fonds sous-marins en harmonie avec les lagons ?
Ici, dans ce monde reculé que l'on pensait, il y a trente ans, perdu pour le tourisme, les distances n'ont plus d'importance. Par air ou par mer, les quelque 80 « Resorts Hôtels » dont les plus proches sont accessibles en quinze minutes de l'aéroport situé à Malé, la capitale la plus peuplée au monde, 95 000 habitants pour seulement 6 km², nous avons choisi trois de ces petits paradis nichés dans des îles privées. À chacun sa spécificité.

Voyage de Luxe N°65

Voyage de Luxe

SUMMER SPECIAL
welcome to paradise
Provence, Corsica, ***Trouville***, Basque Country, ***Marrakech***, Spain, ***Florence***, Greece, ***Lake Como***, Phuket, ***Montenegro***, The Maldives…

NEWS: THE SOURCE, *Let the music play!*
Exclusives: KARNATAKA (INDIA) ***The kingdom of lost civilizations***
FROM SAIGON TO ANGKOR ***Crossing the Mekong***
Gastronomy: ANNE-SOPHIE PIC ***at the Beau-Rivage Palace***

Rencontre au SOMMET

À l'*image* des grandes **conférences internationales**, c'est à **LAUSANNE**, au **BEAU-RIVAGE PALACE**, qu'a été scellé l'accord **gourmand** entre **ANNE-SOPHIE PIC**, seule femme *trois fois étoilées Michelin*, et **HIPPOLYTE COURTY**, *aventurier* du **goût**, pour une *expérience* **gastronomique** autour du CAFÉ.

Texte & Photos : Antoine Lorgnier

Parutions 2025

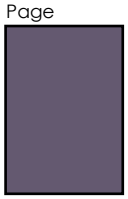
DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
PRINTEMPS 2025	18 MARS	26/02
ETE 2025	4 JUILLET	10/06
AUTOMNE 2025	18 SEPTEMBRE	28/08
HIVER 2025	4 DECEMBRE	13/11

Lumineuse, il ne pouvait pas en être autrement, la suite Soleil expose une installation du plasticien Laurent Grasso « Soleil double ».

Sous réserve de modification

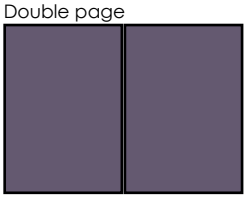
Informations techniques

Page



230 x 300 mm P.P.

Double page



460 x 300 mm P.P.

- Remise des éléments : J-30
- Impression : Offset, trame 150
- Éléments : PDF 1.3 + 1 épreuve de photograpvure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

Encarts droit d'asile : Sur demande

Diffusion papier

Diffusion France et pays Francophones (Suisse, Monaco, Luxembourg, Maroc, Canada) : MLP & Export Presse - Tirage : 80 000 exemplaires - Diffusion payée : 45 000 exemplaires - Taux de circulation : 5 - Abonnés : 10 000

Diffusion numérique

Voyage de Luxe est sur tous les kiosques numériques mondiaux (multi-platformes de distribution de magazines numériques iPad, iPhone, Android, Mac & PC). Voyage de Luxe est devenu leader de la presse culinaire en France grâce à son partenariat avec SFR Presse, Le kiosque qui permet aux 15 millions d'abonnés de SFR de consulter gratuitement une soixantaine de magazine dont Voyage de Luxe. Nous enregistrons ainsi 8 000 téléchargements par jour ! Nous sommes également présents sur AIR FRANCE PRESSE, Le Klosque.fr, Relay.fr, PressReaders et Magzter. Le 06 octobre 2017 : ouverture de Orange Presse (25 millions d'abonnés) et de Bouygues Presse (13 millions d'abonnés) = > notre place de leader va encore s'accentuer.

FRANCE ET PAYS FRANCOPHONE
FRANCE AND FRENCH-SPEAKING COUNTRIES

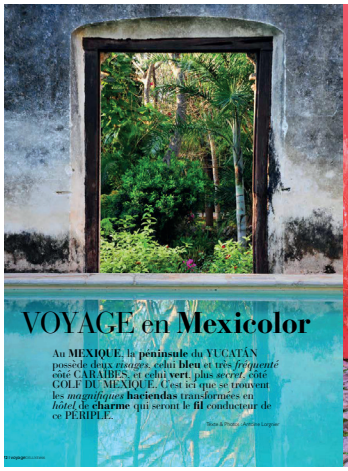
lekiosk · Presse · SFR PRESSE · bouygues TELECOM · RELAY.com · orange · press AIRFRANCE

ETATS-UNIS, CANADA ET RESTE DU MONDE
UNITED STATES, CANADA, AND THE REST OF THE WORLD

zinio™ · press reader — connecting people through news — · MAGZTER DIGITAL NEWSSTAND TAP • READ • ENJOY

Le LUXE à l'état PUR

NEIGE en V.O. avec des hôtels au sommet CHEFS en doudoune avec une pluie d'étoiles Séquence BIO-TIFUL avec une montagne de spas… Notre SPÉCIAL NEIGE pour découvrir une avalanche de nouveautés.



VOYAGE en Mexicolor

Au **MEXIQUE**, la **péninsule** du YUCATÁN possède deux *visages*, celui **bleu** et très *fréquenté* côté CARAÏBES, et celui **vert**, plus *secret*, côté GOLF DU MEXIQUE. C'est ici que se trouvent les *magnifiques* **haciendas** transformées en *hôtel* de **charme** qui seront le **fil** conducteur de ce PÉRIPLE.

REMISE PROFESSIONNELLE **15%**

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Lumineuse, il ne pouvait pas en être autrement, la suite Soleil expose une installation du plasticien Laurent Grasso « Soleil double ».

un éco-resort acheté par son père en 1977… 5 000 hectares déployés dans les Blue Ridge Mountains où paysages d'une rare beauté et animaux sauvages sont au rendez-vous. « Cela me tenait vraiment à cœur de continuer à faire du Domaine des Étangs un lieu de transmission et de partage, un lieu fait pour perdurer dans le temps dans le respect des valeurs, de l'environnement et des métiers d'art » poursuit-elle. Après cinq années de mue, le domaine écrit, depuis juin dernier, une nouvelle page de son histoire avec l'ouverture de 7 suites sublimes dans le château, 6 métairies de 1 à 5 chambres éparpillées entre étangs et bosquets, un restaurant gastronomique de 40 couverts, un potager en spirale de 2 600 m² où poussent une centaine de légumes, fleurs comestibles et plantes aromatiques, une salle de sport et des thermes gallo-romains (piscine couverte, 3 hammams, une fontaine de glace). Une septième métairie, ainsi qu'un spa dans le moulin, devraient ouvrir leurs portes en 2016. « L'emblème des lieux est la libellule. Cette demoiselle a plus de 280 millions d'années, elle est le symbole de l'équilibre parfait, de la jeunesse éternelle et elle relie au monde de l'enfance », lance Garance dans un sourire désarmant de sincérité tout en arborant des boucles d'oreilles en forme… de libellule. Quant au montant de l'investissement, mystère, « On ne parle pas d'argent dans les contes de fées ».

Une autre dimension…

Dès le hall d'entrée, nous sommes subjugués par une mise en scène parfaitement orchestrée par l'architecte Isabelle Stanislas mixant meubles d'époque, pièces de design, œuvres d'art contemporain, matières raffinées (cuir Hermès), matériaux nobles et bruts (bois, pierre, verre, métal). Comme en écho à la sublime campagne environnante, nous sommes accueillis par une sculpture de fleur d'ancolie et les « Espèces en voie d'apparition » épinglées par Vincent Fournier : une vingtaine de portraits animaliers drôles et poétiques, du lapin « très intelligent » à l'ibis « résistant à la sécheresse et au gel », en passant bien sûr par la libellule « sensible aux particules inorganiques »… « L'idée est de reconnecter nos hôtes à la nature pour les reconnecter à leur vraie nature », commente joliment Garance. Effectivement, ce week-end, en allant nous perdre sur les sentiers, canoter sur un étang et passer la deuxième nuit dans une métairie isolée, bruissant des animaux de la forêt (cerfs, biches et sangliers), un sentiment de plénitude nous envahira. En attendant, ➤

publiperformances
Philippe Turcan
pturcan@publiperformances.fr

5 rue de Bois
21190 Puligny-Montrachet
tél : 06 80 98 34 91

www.publiperformances.fr