

CONCEPT

Premier magazine consacré exclusivement aux plus prestigieux vigneron, ceux qui élèvent les plus grands vins, Vigneron est une publication trimestrielle de prestige destinée autant à des connaisseurs et des amateurs qu'à des professionnels.

Imprimé sur un papier français d'exception, ce magazine créé en 2010 réunit les plus éminents collaborateurs et les meilleurs photographes, mis en valeur dans un concept rédactionnel totalement original et inédit. Vigneron veut faire honneur au grand art de vivre français.

publiperformances

Philippe Turcan
pturcan@publiperformances.fr

5 rue de Bois
21190 Puligny-Montrachet
tél : 06 80 98 34 91

www.publiperformances.fr

VIGNERON 50

SMITH HAUT
LAFITTE

PAS DE
L'ESCALETTE

CHÂTEAU DE
LA CHAIZE

CHAMPAGNE
GOSSET

MARCIANO
ESTATE

SPECIAL
SUD-OUEST

NUITS
SAINT
GEORGES

BAGHERA WINES

C'est la petite maison
de ventes aux enchères
de vins rares et d'exception
dont tout le monde parle.
De la cave d'Henri Jayer à
« La Romanée Memories »,
Baghera fait l'événement,
multiplie les records et écrit
l'Histoire. Rencontre à
Genève avec ses fondateurs,
d'authentiques amoureux du vin.



CPPAP

L 19054 - 50 - F - 15,00 € - RD



Ce mathusalem
de La Tâche 1985
fait partie d'une rare
collection de flacons
du domaine de
la Romanée-Conti
dispensés par
Baghera Wines.

ISSN 2114-2378

DES HOMMES ET DES VINS D'EXCEPTION

VIGNERON EST UN MAGAZINE DE PRESTIGE CONSACRÉ AUX PLUS PRESTIGIEUX VIGNERONS, ceux qui élèvent les plus grands vins. Nos lecteurs sont avant tout des passionnés, amateurs ou professionnels, ainsi que des producteurs, sommeliers, cavistes... Imprimé dans une imprimerie européenne spécialisée dans les livres d'art, Vigneron s'est entouré d'une équipe de collaborateurs éminents et de photographes réputés, dans un concept rédactionnel totalement inédit, mettant en scène aussi bien des articles de fond que des photos spectaculaires, dans une réalisation graphique de haut niveau.

PUBLIÉ CHAQUE TRIMESTRE, Vigneron paraît les premiers jours de mars, juin, septembre et décembre de chaque année. Imprimé aujourd'hui à 36/38 000 exemplaires, la moitié du tirage est distribuée dans le réseau de la presse, auprès d'une sélection des plus importants marchands de journaux en France, en Belgique et en Suisse ainsi que dans quelques capitales internationales. L'autre moitié des exemplaires est destinée aux abonnés payants (près de 8 000 à ce jour) ainsi qu'à 4 000 prescripteurs du monde du vin qui bénéficient d'un abonnement garanti. Ces 4 000 prescripteurs se décomposent de la façon suivante :

- Les 700 vigneron, châteaux, domaines, propriétaires, directeurs, régisseurs les plus réputés de France et une sélection des plus grands domaines internationaux,
- L'ensemble des restaurants triplement étoilés dans le monde entier (excepté le Japon),
- Le négoce de Bordeaux, de Bourgogne et de Champagne,
- Tous les restaurants 3 et 2 étoiles de Belgique et de Suisse,
- Les 150 journalistes qui comptent dans le monde du vin en France, Belgique et Suisse,
- Les 150 plus grands hôtels-restaurants de France, dont tous les palaces, à destination de l'équipe sommellerie,
- Les ambassadeurs de France à l'étranger dans les 30 pays du monde où les meilleurs vins français sont exportés,
- Une sélection de sommeliers professionnels dans les principales régions viticoles de France,
- Les 600 restaurants étoilés Michelin de France, à destination de l'équipe sommellerie,
- Les 1 500 cavistes parmi les plus dynamiques de France (disposant d'au moins 400 références et proposant, pour la plupart, des dégustations à leurs clients).

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle
4 numéros par an

CHIFFRES

Tirage **38 000** exemplaires
Diffusion **28 200** exemplaires
Audience **160 000** lecteurs

DATES DE PARUTION

02 /03,05/06, 04/09, 04/12



DES PORTRAITS DES MEILLEURS VIGNERONS



PULIGNY-MONTRACHET

Chevalier-Montrachet, Bienvenues-Bâtard-Montrachet, Bâtard-Montrachet, Montrachet : des noms qui font rêver. Ceux de 4 grands crus iconiques aux côtés desquels se tiennent également des premiers crus très prisés des amateurs, à l'image des Pucelles, Folatières, Referts ou autres Combettes. Entre la tension de Chassagne-Montrachet et le gras de Meursault, les vins de Puligny-Montrachet sont des modèles d'équilibre, de finesse. Alors que la 77^e Saint-Vincent tournaute devait y créer l'événement en ce début 2021, repoussée pour les raisons que l'on sait aux 29 et 30 janvier 2022, nous avons voulu plonger au cœur de la diversité des climats de Puligny et donner la parole à ses acteurs.

PHOTO
DAVID LEBLANC
DÉSIGN
DAVID LEBLANC

DES VOYAGES AU CŒUR DES PLUS GRANDS VIGNOBLES



DES SOMMELIERS, DES VINS ET DES CAVES D'EXCEPTION

NOUVEAUTÉ

Cahiers spéciaux : Vigneron a lancé, en 2013, un nouveau concept de cahiers spéciaux consacrés à des vignobles (régions, appellations...) à forte personnalité. Dans ces cahiers, le traitement rédactionnel est le même pour tous. Une introduction met en valeur l'histoire et les spécificités de chaque vignoble (région, appellation...). Puis, chaque domaine ou château est présenté sur 2 pages et par ordre alphabétique.



TARIFS 2025

TARIFS STANDARDS

Page standard	8 950 €
1/2 page	5 150 €
1/4 page	3 100 €
Double page	17 900 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

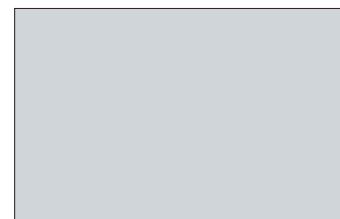
4 ^e couverture	12 900 €
3 ^e couverture	9 800 €
2 ^e couverture / Face sommaire	10 800 €
1 ^{er} recto / Face édit	10 100 €
Recto 1 ^{re} partie	9 800 €
Double d'ouverture	20 900 €
Double 1 ^{re} partie	19 500 €

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
2 pages	5 %
3 pages	10 %
4 pages	20 %
Remise professionnelle	15 %
Cumul de mandat	3 %
Remise de fidélité	20 %

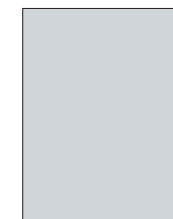
FORMATS (L x H en mm)

DOUBLE PAGE

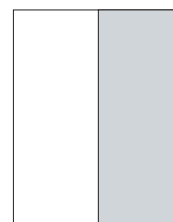


PP : 460 x 300

PAGE SIMPLE



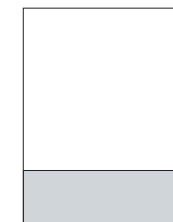
PP : 230 x 300

1/2 PAGE
HAUTEUR

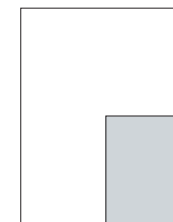
PP : 115 x 300

1/2 PAGE
LARGEUR

PP : 230 x 150

1/4 PAGE
LARGEUR

PP : 230 x 75

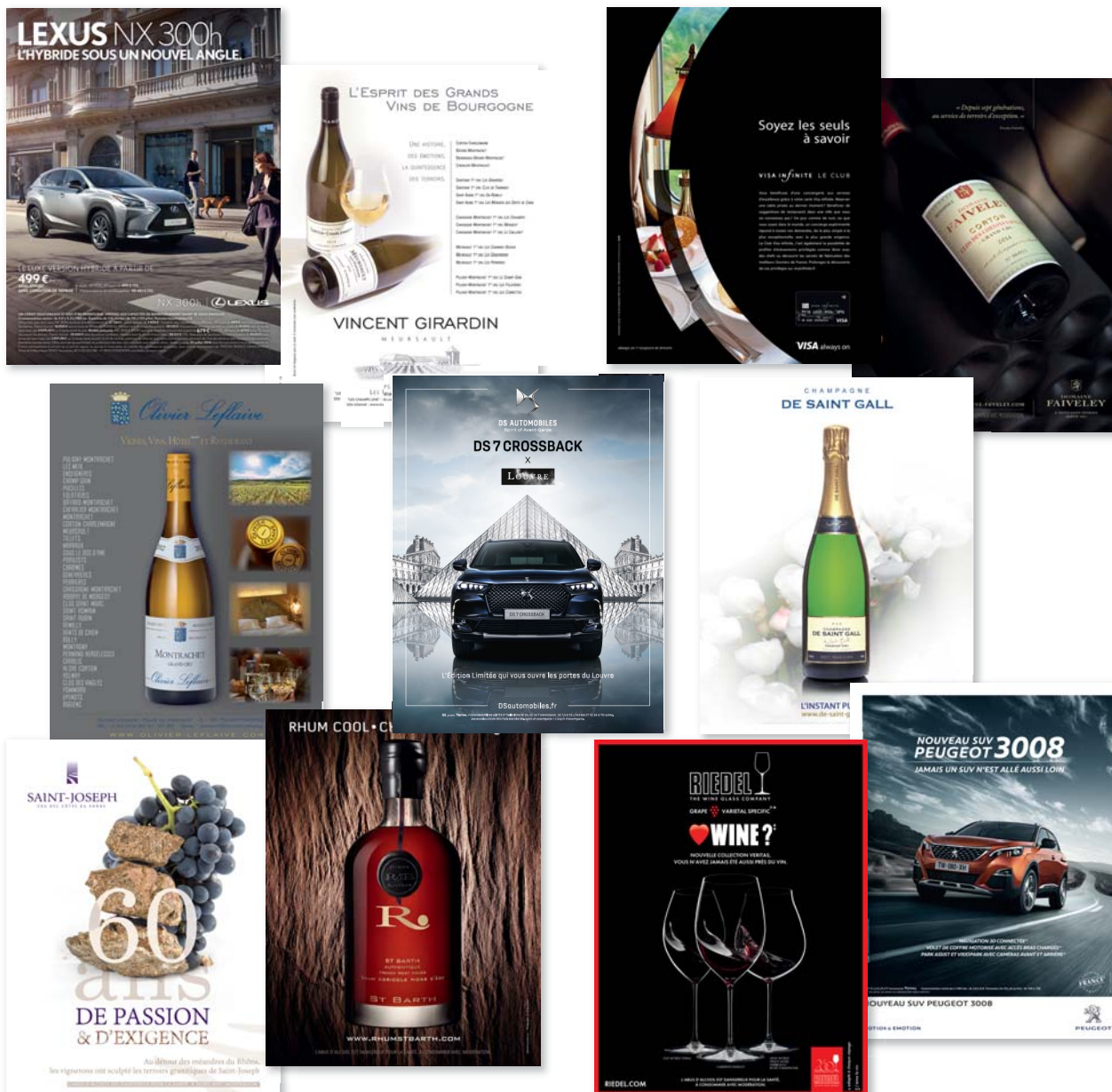
1/4 PAGE
CARRÉ

PP : 115 x 150

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

À REMETTRE :

- PDF ou JPG haute définition (300 dpi) sur CD
- Épreuve de contrôle colorimétrique
- Ne pas oublier : images, imports et polices
- Plein papier : prévoir un fond perdu tournant de 5 mm et une marge intérieure tournante de 5 mm



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Notre tarif s'entendant hors-taxes, la T.V.A. est due par l'annonceur.
Délai de remise des ordres : la date limite des ordres est fixée à un mois avant parution.

Documents : le délai de remise des éléments techniques est fixé à 3 semaines avant la parution. La Revue ne répond plus des éléments qui n'auraient pas été réclamés dans un délai d'un an, à dater de la dernière parution. Les annulations d'ordre ou les reports devront être signifiés par écrit 3 mois avant la date de parution prévue.

Règlement : à parution, à 30 jours, par traite acceptée ou chèque.

Remise professionnelle : 15 %, compris dans le présent tarif, étant entendu que l'agence de publicité agit en qualité de mandataire de l'annonceur. L'un comme l'autre sont solidairement responsables du paiement de l'ordre. La Revue se réserve le droit de refuser toute annonce dont le caractère, le libellé ou la présentation lui paraîtrait incompatible avec l'objet de la publication ou contraire à ses intérêts moraux ou matériels.

Mandataire : est considéré comme mandataire, tout intermédiaire dûment mandaté par un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans la revue.

Réserve : nous nous réservons la faculté de refuser d'honorer un ordre passé par un intermédiaire en publicité ; en toute hypothèse, son acceptation éventuelle sera subordonnée à la communication préalable du mandat liant l'annonceur et son mandataire, contrat qui sera réputé être maintenu en vigueur jusqu'à la notification écrite par l'annonceur, de sa dénonciation. La facture sera communiquée à l'annonceur, conformément aux dispositions du troisième alinéa de l'article 20 de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, le mandataire recevra une copie de cette facture.