

CONCEPT

La marque : une histoire, des valeurs...

Les établissements Truffaut d'aujourd'hui révèlent le succès d'une passion familiale, commencée il y a plus de 180 ans, avec la création, par Charles Truffaut, du premier établissement.

Truffaut, spécialiste du jardin, a élargi son savoir-faire à la décoration intérieure et extérieure de la maison et perpétue dans ses magasins son objectif premier : innover pour satisfaire ses clients et les aider à transformer leur cadre de vie. Truffaut Magazine est le relais de cet art de vivre.

publiperformances

Anne-Christine Clech
acclech@publiperformances.fr
tél : 06 13 03 94 27

Philippe Turcan
pturcan@publiperformances.fr

1 square des Érables
91370 Verrières le Buisson
tél : 09 64 10 57 35

www.publiperformances.fr

TRUFFAUT

M A G A Z I N E

N°65
MI-FÉVRIER
MI-AVRIL
2015

douceur printanière

PLUS BELLE
SERA
la TERRE

TRUFFAUT

TM 65 - FR



100 PAGES **D'IDÉES, D'ASTUCES, DE DÉCOUVERTES**

5 DOMAINES PRIVILÉGIÉS

- Jardin
- Équipement de la maison
- Saveurs
- Loisirs créatifs
- Animaux de compagnie

DES ARTICLES au cœur des préoccupations de chacun

DES INFOS cautionnées par des professionnels

DES CONSEILS pratiques utiles à tout moment



PÉRIODICITÉ

4 numéros par an

DATES DE PARUTION


Février/mars/avril : le 14/02

Mai/juin/juillet : le 18/04

Septembre/octobre : le 29/08

Novembre/décembre : le 7/11

DIFFUSION

402 894 exemplaires
dans le réseau les magasins Truffaut
(chiffres )



75% HABITENT UNE MAISON
67% SONT DES FEMMES
CE SONT MAJORITAIREMENT DES **CSP+**



CHEZ TRUFFAUT,
ILS ACHÈTENT AUSSI...

MOBILIER 66%

ÉPICERIE 66%

TEXTILE 76%

ILS SONT **FAIBLEMENT IMPACTÉS PAR LA CRISE**
ILS SONT **SENSIBLES À L'HARMONIE, L'ESTHÉTISME**
ILS SONT **ATTENTIFS AUX QUALITÉS TECHNIQUES
DES PRODUITS** QU'ILS ACHÈTENT
ILS SONT **PRÊTS À METTRE LE PRIX** DANS DES PRODUITS
DE QUALITÉ
ILS AIMENT SE FAIRE **CONSEILLER EN MAGASIN
PAR DES PROFESSIONNELS**



LECTORAT

Femme **67 %**
CSP+ **49 %**

Répartition par profession

Profession indépendante
et cadre supérieur **34 %**

Profession intermédiaire **20 %**

Ouvrier, employé **18 %**

Retraité et inactif **27 %**

Répartition par âge

35/49 ans **37 %**

50/64 ans **31 %**

25/34 ans **16 %**

+ de 65 ans **11 %**

Habitent en maison
individuelle **75 %**

Possèdent un jardin
ou une terrasse **93 %**

ILS ATTENDENT DES **CONSEILS EXPERTS,**
DONNÉS PAR DES SPÉCIALISTES DU VÉGÉTAL
ILS CHERCHENT À **SE DOCUMENTER AU TRAVERS**
DE MAGAZINES, LIVRES, REVUES



UN PRIX ÉLEVÉ N'EST PAS UN FREIN POUR EUX
DÈS LORS QU'IL S'AGIT D'UN **GAGE DE QUALITÉ**
ILS VEULENT DU **CONFORT**
ILS APPRÉCIENT **LE RAFFINEMENT, L'ÉLÉGANCE**
ET LE CONFORT QUE CE SOIT POUR LEUR MAISON,
LEUR VOITURE OU ENCORE LEURS VÊTEMENTS

ILS VEULENT DE L'**ÉTHIQUE**
ILS ATTACHENT UNE IMPORTANCE CROISSANTE
À LA **PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT**
ILS RECHERCHENT DES **PRODUITS ÉTHIQUES, BIO**
ILS VEULENT **MANGER SAIN ET SAVOUREUX**
ILS VEULENT DE LA **PROXIMITÉ** ET DE LA **QUALITÉ**
ILS ATTENDENT DE LA PROXIMITÉ ET **FONT CONFIANCE**
AUX PETITS PRODUCTEURS
ILS APPRÉCIENT LES **PRODUITS LABELLISÉS**



TARIFS 2019

ANNONCES INTÉRIEURES QUADRI

Page	25 200 €
1/2 page	14 400 €
Double page	50 000 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

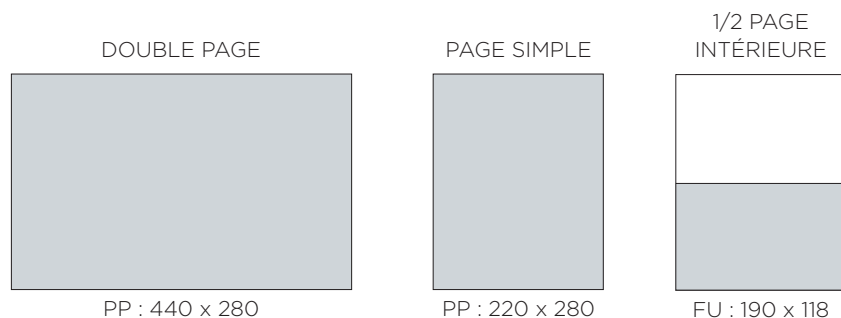
4 ^e de couverture	37 000 €
3 ^e de couverture	32 000 €
2 ^e de couverture	34 500 €
1 ^{er} recto	32 000 €
Recto	30 300 €
1 ^{re} double	65 000 €

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
2 pages	5 %
3 pages	10 %
4 pages	20 %
Remise professionnelle	15 %
Cumul de mandat	3 %
Remise de fidélité	20 %



FORMATS (L x H en mm)



ÉLÉMENTS TECHNIQUES

À REMETTRE 60 JOURS AVANT LA DATE DE SORTIE
DU NUMÉRO : FICHIERS NUMÉRIQUES GRAVÉS SUR CD ROM

- Fichier « pdf » haute définition (300 dpi)
avec fonds perdus et traits de coupe
- Épreuve couleur numérique à nous fournir :
Cromalin numérique, Iris, Dupont, Scitex
ou d'une EPSON calibrée GMG

ENVOI DES ÉLÉMENTS

À l'attention de Amélie Jeudy
Truffaut Lisses
2 avenue des Parcs
91090 Lisses

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Notre tarif s'entendant hors-taxes, la T.V.A. est due par l'annonceur.

Délai de remise des ordres : la date limite des ordres est fixée à un mois avant parution.

Documents : le délai de remise des éléments techniques est fixé obligatoirement à 60 jours avant la date de sortie du numéro. La Revue ne répond plus des éléments qui n'auraient pas été réclamés dans un délai d'un an, à dater de la dernière parution. Les annulations d'ordre ou les reports devront être signifiés par écrit 3 mois avant la date de parution prévue.

Règlement : à parution, à 30 jours, par traite acceptée ou chèque.

Remise professionnelle : 15 %, compris dans le présent tarif, étant entendu que l'agence de publicité agit en qualité de mandataire de l'annonceur. L'un comme l'autre sont solidairement responsables du paiement de l'ordre. La Revue se réserve le droit de refuser toute annonce dont le caractère, le libellé ou la présentation lui paraîtrait incompatible avec l'objet de la publication ou contraire à ses intérêts moraux ou matériels.

Mandataire : est considéré comme mandataire, tout intermédiaire dûment mandaté par un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans la revue.

Réserve : nous nous réservons la faculté de refuser d'honorer un ordre passé par un intermédiaire en publicité ; en toute hypothèse, son acceptation éventuelle sera subordonnée à la communication préalable du mandat liant l'annonceur et son mandataire, contrat qui sera réputé être maintenu en vigueur jusqu'à la notification écrite par l'annonceur, de sa dénonciation. La facture sera communiquée à l'annonceur, conformément aux dispositions du troisième alinéa de l'article 20 de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, le mandataire recevra une copie de cette facture.