

MAGAZINE D'ART & POP CULTURE

MODERNART

NUMÉRO 1

5[€]

JANVIER-FÉVRIER 2019

L 14208 - 1 - F. 5,90 € - RD



Basquiat superstar

DOSSIER 24 PAGES
L'enfant terrible du monde l'art.
Flashback dans le New York des années 80.
Témoignages Basquiat par ceux qui l'ont connu.

ENQUÊTE
Instagram au
service de l'art
p. 52

EXPO
Michael Jackson
électrise
le Grand Palais
p. 60

STORY
David LaChapelle
roi du kitch
p. 80

PORTRAIT
Jörg Immendorff
Peintre
100% politique
p. 66

CONCEPT

AUDACIEUX

À contre-courant des magazines d'art existants qui suivent l'actualité des expositions, **MODERNART** sait prendre le temps (*enquêtes, reportages, analyses, récits*) et répondre aux attentes de lecteurs ultra-connectés qui recherchent dans un magazine print des articles de fond et de réflexion (*slow content*).

ACTUEL

Peinture, photographie, mais aussi design, archi, mode... **MODERNART** connecte les nouvelles générations à toutes les expressions artistiques.

RAFRAÎCHISSANT

Sa maquette utilise les codes de la presse anglo-saxonne (*Rolling Stone, Esquire, i-D*) pour mettre en valeur l'image.



CIBLE

- Jeunes : 30/45 ans
- Urbains
- Influenceurs
- Ultra-connectés
- Hyper-consommateurs

CHIFFRES

Tirage : 45 000 exemplaires
 Prix de vente : 5,90 €

ÉQUIPE

Rédacteur en chef : Paul Chaffardon

Une équipe d'auteurs éclectique :
 Jacques Braunstein (GQ),
 Marie Godfrain (M le Monde),
 Dominique de La Tour (Les échos),
 Vincent Noce (Libération),
 Yann Perreau (Les Inrockuptibles),
 Gilles Renault (Libération),
 François Salmeron (Quotidien de l'art),
 Patrick Thévenin (i-D),
 Raphaël Turcat (Technikart)

EN COUVERTURE

promoteur collaborationnel. Anthony Daniels, pour
 décrire l'étrange combinaison de styles, a écrit
 dans son livre, "The Art of the Street", que
 "c'est un mélange de styles, de formes, de couleurs,
 de textures, qui se crée en permanence".
 Basquiat a été influencé par le graffiti, le street
 art, le jazz, le cinéma, la littérature, la musique
 et la culture afro-américaine. Il a été décrit
 comme un "enfant de la rue" qui a su transformer
 son environnement en une œuvre d'art.
 Sa mort, à l'âge de 27 ans, a été une tragédie
 mondiale. Ses œuvres sont aujourd'hui
 vendues à des millions de dollars.

Basquiat est né à Manhattan, à New York, le 22
 mars 1960. Ses parents sont d'origine
 haïtienne et américaine. Il a grandi dans
 un quartier pauvre de Manhattan. Il a
 commencé à peindre à l'âge de 15 ans.
 Ses premières œuvres étaient des graffiti
 dans les rues de New York. Il a rejoint
 le mouvement "The New York School of
 Painting" en 1982. Ses œuvres sont
 caractérisées par leur violence, leur
 énergie et leur message social. Il a
 été décrit comme un "enfant de la rue"
 qui a su transformer son environnement
 en une œuvre d'art.



« BASQUIAT N'EST PAS L'ARTISTE HIP-POP PAR EXCELLENCE MAIS UN CATALYSEUR, LA PERSONNIFICATION DE MULTIPLES ÉVOLUTIONS. »

TARIF 2019

TARIFS STANDARDS

Page simple	8 000 €
Double page	16 000 €
1/2 page	4 500 €
1/4 page	3 000 €

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

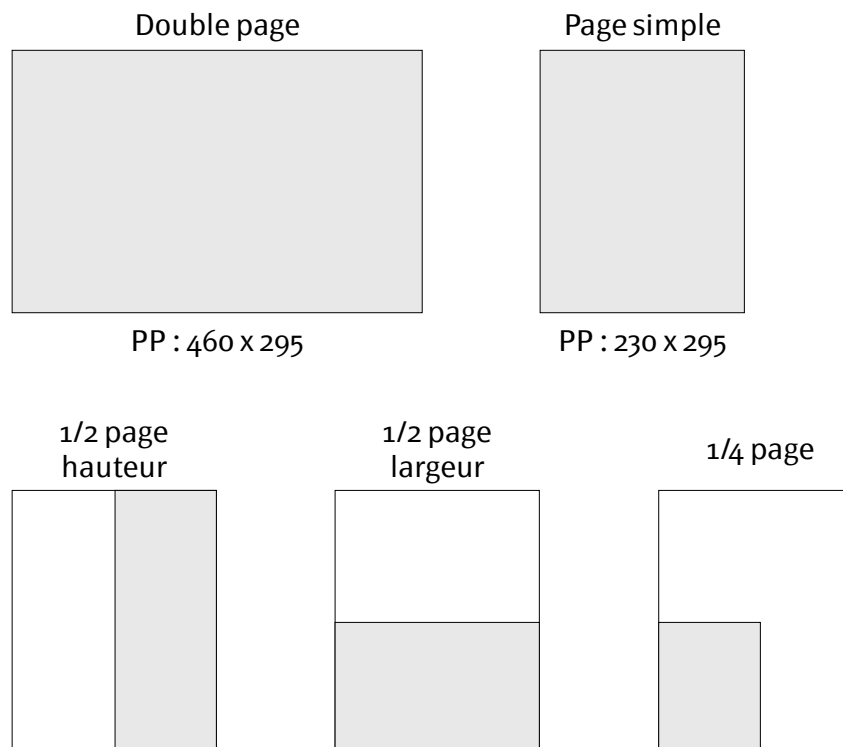
4 ^e de couverture	15 000 €
2 ^e de couverture	12 500 €
3 ^e couverture	10 000 €
Face sommaire	12 000 €
1 ^{er} recto	11 400 €
2 ^e recto	10 500 €
3 ^e recto	9 800 €
1 ^{ère} Double	19 000 €

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

À REMETTRE :

- Fichier PDF 1.3 (300 dpi)
avec fonds perdus de 5 mm et traits de coupe
- Quadri CMJN
- Taux d'encre 280% maximum
- Pas de profil ICC

FORMATS (L x H en mm)



CALENDRIER DES PARUTIONS

- N°2** - Mai/Juin - **Parution 20 Avril** - Technique 11/04
- N°3** - Juillet/Août - **Parution 21 Juin** - Technique 13/06
- N°4** - Septembre/Octobre - **Parution 24 Août** - Technique 14/08
- N°5** - Novembre/Décembre - **Parution 06 Septembre** - Technique 22/08
- N°6** - Janvier/Février - **Parution 20 décembre** - Technique 12/12

publiperformances

Anne-Christine Clech

acclech@publiperformances.fr

tél : 06 13 03 94 27

Philippe Turcan

pturcan@publiperformances.fr

1 square des Érables

91370 Verrières le Buisson

tél : 09 64 10 57 35

www.publiperformances.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Notre tarif s'entendant hors-taxes, la T.V.A. est due par l'annonceur.

Délai de remise des ordres : la date limite des ordres est fixée à un mois avant parution.

Documents : le délai de remise des éléments techniques est fixé à 3 semaines avant la parution. La Revue ne répond plus des éléments qui n'auraient pas été réclamés dans un délai d'un an, à dater de la dernière parution. Les annulations d'ordre ou les reports devront être signifiés par écrit 3 mois avant la date de parution prévue.

Règlement : à parution, à 30 jours, par traite acceptée ou chèque.

Remise professionnelle : 15 %, compris dans le présent tarif, étant entendu que l'agence de publicité agit en qualité de mandataire de l'annonceur. L'un comme l'autre sont solidairement responsables du paiement de l'ordre. La Revue se réserve le droit de refuser toute annonce dont le caractère, le libellé ou la présentation lui paraîtrait incompatible avec l'objet de la publication ou contraire à ses intérêts moraux ou matériels.

Mandataire : est considéré comme mandataire, tout intermédiaire dûment mandaté par un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans la revue.

Réserve : nous nous réservons la faculté de refuser d'honorer un ordre passé par un intermédiaire en publicité ; en toute hypothèse, son acceptation éventuelle sera subordonnée à la communication préalable du mandat liant l'annonceur et son mandataire, contrat qui sera réputé être maintenu en vigueur jusqu'à la notification écrite par l'annonceur, de sa dénonciation. La facture sera communiquée à l'annonceur, conformément aux dispositions du troisième alinéa de l'article 20 de la loi n°93 - 122 du 29 janvier 1993, le mandataire recevra une copie de cette facture.