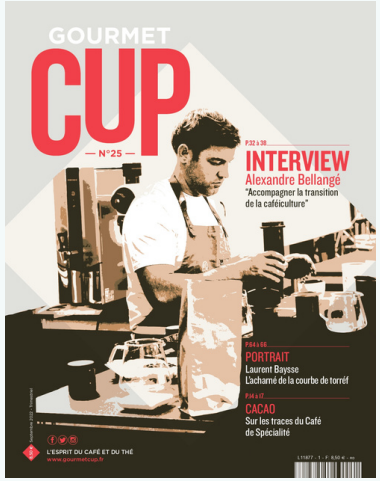
GOURMET CUP

L'ESPRIT DU CAFÉ ET DU THÉ

KIT MEDIA 2023

GOURMET CUP MAGAZINE



TRIMESTRIEL - 68 PAGES

UNIQUE MAGAZINE dédié au café au thé s'adressant autant aux pros qu'aux amateurs.

Un ART DE VIVRE.

Une façon de VOYAGER.

Une MANIÈRE DE PENSER son temps libre et sa passion.

Une réalisation de GRANDE QUALITÉ imprégnée par les univers du café et du thé, orchestrée par une direction artistique.

Un ÉDITORIAL FORT conçu par un journalisme vrai et authentique.

De l'information pour tous les PROFESSIONNELS du café et du thé.

De L'ÉDUCATION de proximité en faveur du café et du thé. Un format LIFESTYLE.

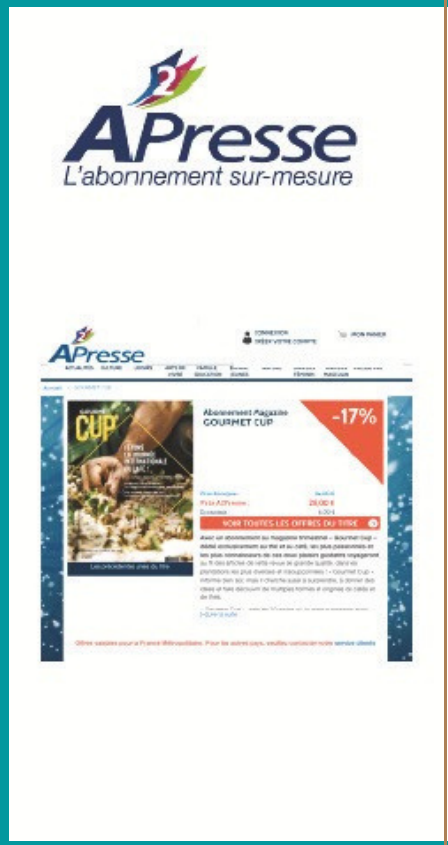
COMéHOM
De la com et des hommes

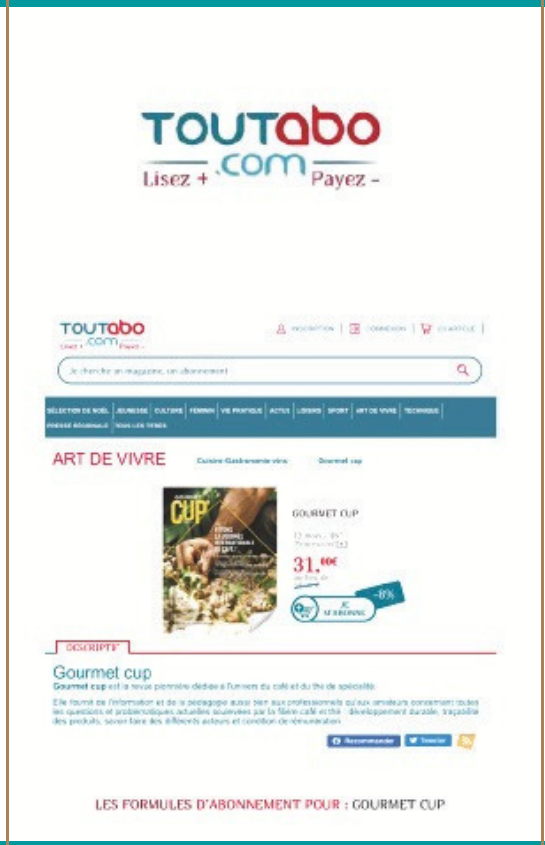
GOURMET CUP S'ENGAGE

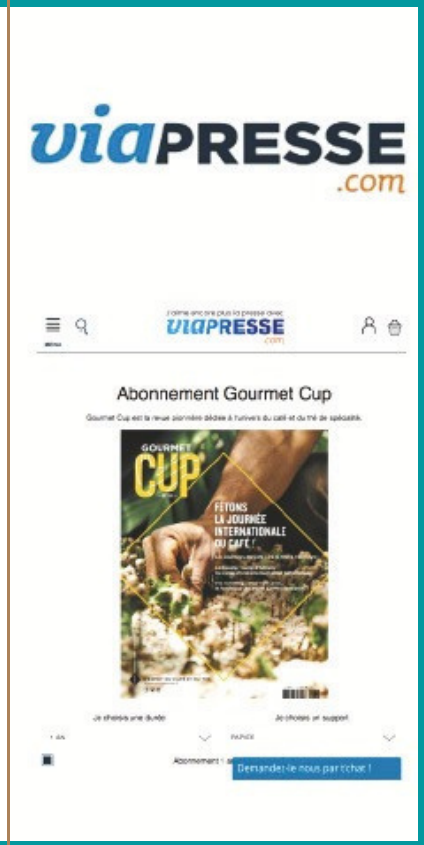
En 2020 Gourmet Cup est à l'initiative de projets de reboisements de zones caféières.
C'est une démarche de développement durable qui est proposée aux lecteurs, abonnés et annonceurs.

ENGAGEMENT

PARTENAIRE DIFFUSION DIGITALE





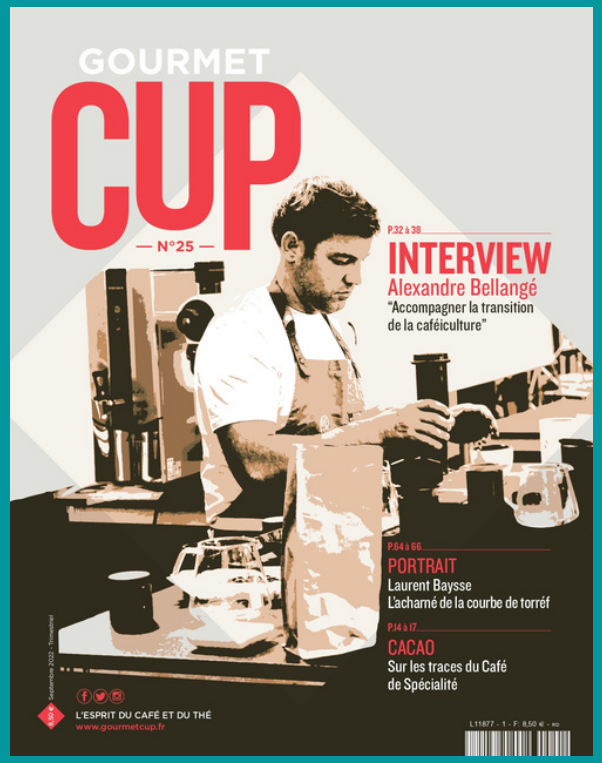


PARTENAIRES

COMéHOM
De la com et des hommes

CHIFFRES

MAGAZINE TRIMESTRIEL (4 N°/AN)



30 000
EXEMPLAIRES DIFFUSÉS

40 000
CONTACTS QUOTIDIENS

DIFFUSION EN VERSION PAPIER

1 000 points de distribution sélectifs (hôtels, restaurants étoilés, brûleries, coffee shops, torréfacteurs, épiceries fi nes, salons de thés ...)

Ventes au numéro (9€) et abonnements

Salons grand public et professionnels (Sirha, Equip'Hôtel, Rencontre National de la Torréfaction, Food in Sud...)

Partenariats forts : Championnats de France du Café (SCA France, Aeropress (Réseau des Baristas de France), Tea Master Cup International

LECTORAT

75% PRO — **25%** CONSO

- Homme, femme, CSP+, 25 ans, baristas et plus
- Consommateurs de café, de thé et gourmandises
- Particuliers & Professionnel

Les tarifs bruts - Offre print

Edition nationale - HT - Applicables à partir du n°8

SIMPLE PAGE

STANDARD

Page	4 950€
Sponsoring du portfolio	999€

EMPLACEMENT PREMIUM

4ème page de couverture	9 450€
2ème page de couverture	7 600€
3ème page de couverture	6 600€

ENCARTS

Encart jeté recto/verso	6 100€

DOUBLE PAGE

STANDARD

Publi rédactionnel	6 200€
+ frais technique	450€

EMPLACEMENT PREMIUM

Double page d'ouverture	9 450€

DÉGRESSIF SUR VOLUME

CA brut à partir de 1 500€	CA 3%
brut à partir de 5 000€	CA 4%
brut à partir de 10 000€	CA 5%
brut à partir de 15 000€	7%

DEMI PAGE

Verticale ou horizontale (par numéro)	2 950€
Réservation d'une campagne annuelle de sponsoring (4 numéros)	5 500€

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Echantillons collés sur page de pub (café, thé, cosmétiques...)
Nous consulter

Publi-rédactionnel
Nous consulter

Offre Print : Visibilité réseaux sociaux
Nous consulter

Offre Partenaires SCA France et Collectif Café
Nous consulter

TARIFS

FILMS &
BRAND CONTENT

SÉRIE DE FILMS sur le facebook “Gourmet Cup”

26 portraits de baristas français et étrangers (format 3-4 min) filmés dans leur contexte (Coffee Shop) : savoir faire, connaissances, ambiance du lieu.

Tous les 15 jours
une nouvelle production

TARIF ANNUEL : 7 000€ HT

L’ANNONCEUR POURRA :

- Acquérir une visibilité auprès de la communauté du café.
- Être associé à un art de vivre, un savoir faire professionnel (le Barista, c’est la précision, l’amour du produit et l’envie de transmettre).
- Figurer dans le générique de chaque vidéo et sera présenté en intro dans le post de lancement du film.

#mabaristalife

BRAND CONTENT sur les réseaux sociaux

FACEBOOK

(DISPONIBLE EN FRANÇAIS, ANGLAIS OU DANS LES DEUX LANGUES)

1 CAMPAGNE DE 3 MOIS :
800€ HT la campagne (soit 266€/mois HT)

2 CAMPAGNES CONSÉCUTIVES DE 3 MOIS :
700€ HT par campagne (soit 233€/mois HT)

3 CAMPAGNES CONSÉCUTIVES DE 3 MOIS :
600€ HT par campagne (soit 200€ /mois HT)

4 CAMPAGNES CONSÉCUTIVES DE 3 MOIS :
500€ HT par campagne (soit 166€ /mois HT)

1 CAMPAGNE :
1 post/ mois (1 500 à 2 000 signes)
+ visuels
+ détails produits
+ liens stratégiques

INSTAGRAM

SPONSORING & PARTENARIATS

SPONSORING de rubriques

NOUVEAU

SPONSORING / PORTFOLIO
La double page
par numéro 900€ HT

Réservation d'une campagne
annuelle de sponsoring
(4 numéros) 3 200€ HT

NOUVEAU

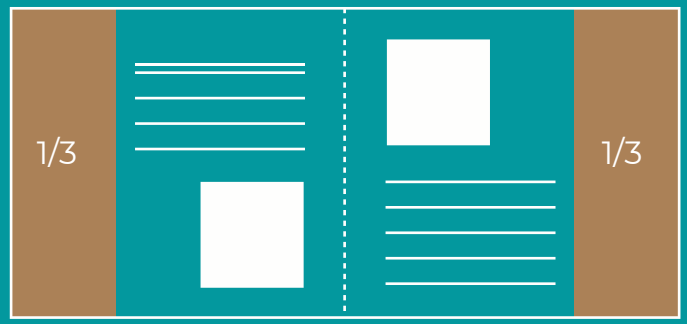
SPONSORING / SHOPPING
Pour l'ensemble
de la rubrique 1 500€ HT

Réservation d'une campagne
annuelle de sponsoring
(4 numéros) 5 000€ HT

PARTENARIATS stratégiques

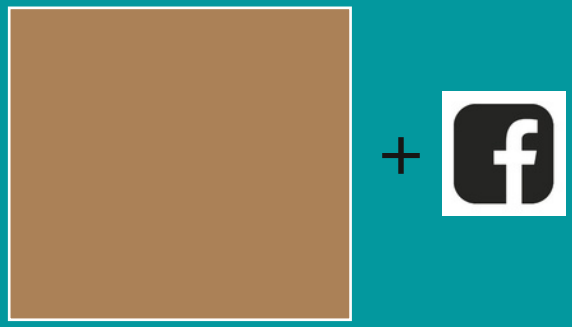
NOUVEAU

PRINT
Deux colonnes sur une double page 1/3 à gauche – 1/3 à droite _____ 2 000€ HT



NOUVEAU

PRINT + DIGITAL
Pleine page intérieure
Campagne Facebook pour le contenu de marque _____ 2 400€ HT



Pour un autre format d'insertion dans le print + campagne digitale
nous consulter : contact@comehom.com

PLANNING RÉDACTIONNEL
N°23 : DEC-2021 / N°24 : MARS-2022 / N°25 : JUIN-2022 / N°26 : SEPT-2022 / N°27 : DEC-2022

NOUVEAUTÉS

PAGE SIMPLE L 210 x H 270 (en mm)

PAGE DOUBLE L 420 x H 270 (en mm)

DEMI PAGE VERTICALE L 105 x H 270 (en mm)

DEMI PAGE HORIZONTALE L 210 x H 135 (en mm)

DEUX COLONNES DOUBLE PAGE L 270 x H 70 x 2 (en mm)

ÉLÉMENTS À FOURNIR Fichier PDF/X-3

DÉLAI MAX CONFIRMATION/ANNULATION 4 semaines avant parution

DÉLAI MAX DE REMISE DES DOCUMENTS 12 jours avant parution

À PRÉVOIR Traits de coupe

Fonds perdus avec 4 mm de rogne tournante

Taux d'encrage : 300%

Profil : CMJN/Coated FOGRA 39

FICHIERS À TRANSMETTRE PAR E-MAIL À : tl@comehom.com / ia@comehom.com

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Les tarifs bruts - Offre Numérique
Web/Application – HT

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

WEB	FORFAIT	TARIFS
HABILLAGE	Forfait jour	Nous consulter
MÉGABANNIÈRE	CPM	Nous consulter
PAVÉ	CPM	Nous consulter
PRÉ-ROLL	CPM	Nous consulter
NEWSLETTER	CPM	Nous consulter

APPLICATION		
SPONSORING	CPM	Nous consulter

NOUVEAUTÉ

COFFEE SHOPS CHAMPIONSHIP OF FRANCE

CHAMPIONNAT DE FRANCE DES COFFEE SHOPS

Pour plus d'informations, nous consulter

COMéHOM
DE LA COM ET DES HOMMES

PUBLICATIONS

Editorial schedule and release dates on request

COMéHOM
De la com et des hommes

GOURMET CUP

L'ESPRIT DU CAFÉ ET DU THÉ

PUBLICITE HORS CAPTIF

publiperformances

Philippe Turcan
pturcan@publiperformances.fr

5 rue de Bois
21190 Puligny-Montrachet
tél : 06 80 98 34 91

www.publiperformances.fr