

TARIFS

20
23

Cuisine | a&d

d'aujourd'hui et de demain

Plus de 240 000 lecteurs

N°1 de la presse gastronomique loin devant ses challengers

Sublimant l'art de vivre à la française,
Cuisine A&D s'inscrit dans l'univers de la presse gastronomique
haut de gamme, entre le livre et le magazine.



Maintenant c'est vous le chef !



Concept

La Cuisine est à la mode, les chefs sont les stars d'aujourd'hui et sans doute de demain. Les livres de cuisine faits de recettes de chefs sont les plus vendus en librairie. Leur équivalent en presse qui allait de soi n'existait pas. Cuisine AD occupe légitimement cette place depuis 5 ans !

Cuisine A&D : le mook, magazine + book, le plus haut de gamme des magazines de cuisine

Le summum de l'art de vivre à la française : destiné à une cible ultra sélective passionnée épicurienne qui parcourt le monde, très soigné visuellement, Cuisine A&d s'inscrit dans l'univers de la presse gastronomique la plus haut de gamme existant au monde. C'est, dans cet univers, le titre dont l'ouverture internationale est la plus marquée. Cuisine d'aujourd'hui et de demain (Cuisine a&d) fait découvrir les cuisines et les saveurs des plus grands chefs du monde, qu'elles soient traditionnelles, exotiques ou moléculaires. Cuisine a&d invite à un délicieux voyage gastronomique autour de quatre grandes thématiques : la cuisine d'ailleurs, la cuisine de chef, la cuisine à la maison et la cuisine au château. Il explore sous le prisme de la gastronomie des lieux extraordinaires et uniques dans le monde entier en laissant la place aux grands vins et spiritueux les plus spirituels !

TARIFS 2023

Emplacement (euros H.T.)

STANDARDS	QUADRI
Simple page	8 600 € HT
Double page	14 000€ HT
1/2 page	4 500€ HT
1/3 page	3 100€ HT
1/4 page	2 600€ HT

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
4 ^e de couverture	13 500€ HT
2 ^e de couverture	11 300€ HT
3 ^e de couverture	9 200€ HT
Double d'ouverture	17 000€ HT

MAJORATIONS

1er cahier	+15%
Numéros spéciaux	+10%
Références rubriques	+10%
Emplacement successifs	+10%
Demande spécifique	+20%

Tarifs sponsoring de contenu éditorial, publi-rédactionnels et web : nous consulter
 Tarif N&B : Page quadri standard -20%

Positionnement

Destiné à une cible ultra sélective qui parcourt le monde, très soigné visuellement, Cuisine A&d s'inscrit dans l'univers de la presse gastronomique la plus haut de gamme. C'est, dans cet univers, le titre dont l'ouverture internationale est la plus marquée. Notre lectorat est surconsommateur d'équipements de cuisine haut de gamme naturellement, mais aussi de voyages, séjours restaurants + hôtels, vins et alcools, automobiles premium, objets électroniques nomades...

Atouts

- Lectorat à haut pouvoir d'achat et mode de vie international
- Fort consommateur de produits et services réellement haut de gamme
- Influenceur en termes de lifestyle



- > cible • quadra, csp++, urbain
- > périodicité • Bimestriel, 6 numéros/an
- > double présence : Print + Numérique = 240 000 contacts

PARUTIONS 2023

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
FÉVRIER	12 FÉVRIER	1 FÉVRIER
AVRIL	12 AVRIL	1 AVRIL
JUIN	12 JUIN	1 JUIN
AOÛT	16 AOÛT	1 AOÛT
OCTOBRE	12 OCTOBRE	1 OCTOBRE
DÉCEMBRE	12 DÉCEMBRE	1 DÉCEMBRE

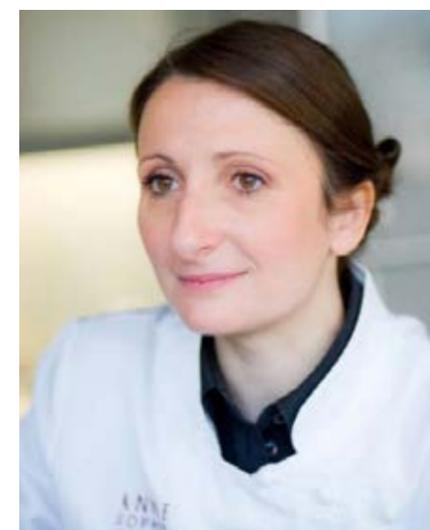
Sous réserve de modification

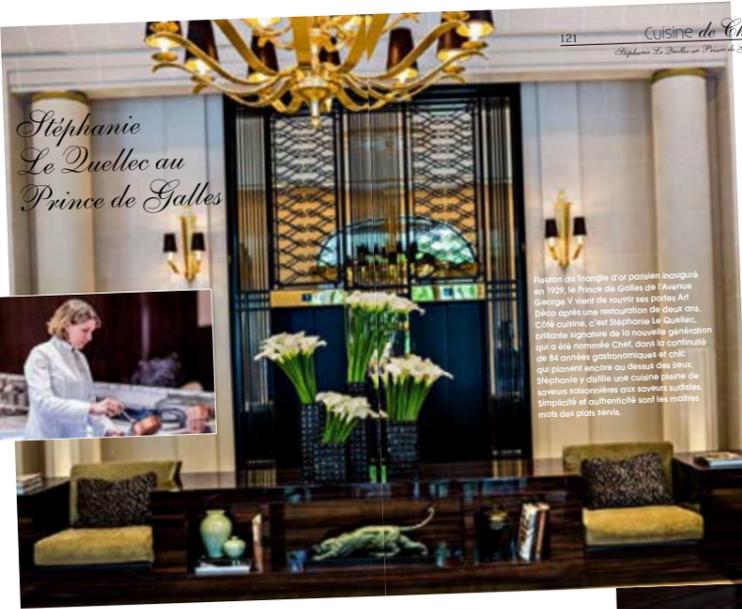
Informations techniques

Page	Double page	1/2 page L	1/3 page H
210 x 297 mm P.P.	420 x 297 mm P.P.	200 x 148,5 mm F.U.	100 x 287 mm F.U.

1/3 page L	1/3 page H	1/4 page
200 x 95 mm F.U.	66 x 287 mm F.U.	150 x 71 mm F.U.

- Remise des éléments : J-30
 - Impression : Offset, trame 150
 - Éléments : PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure.
 Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.





Stephanie
Le Quellec au
Prince de Galles

Revenant du triangle d'or parisien inauguré en 1929, le Prince de Galles de l'avenue George V vient de ouvrir ses portes. Art déco après une restauration de deux ans. Côté cuisine, c'est Stephanie Le Quellec, brillante signature de la nouvelle génération qui a été nommée Chef, dans la continuité de 84 années gastronomiques et c'est qui placera encore au dessus des lieux Stephanie y crée une cuisine pleine de saveurs sophistiquées aux saveurs suaves. Simplicité et authenticité sont les maîtres mots des plats servis.



Terroir Parisien
By Yannick Alleno

Quand les chefs parviennent leurs quartiers d'été en région, nous sommes très fiers de voir le très grand Yannick Alleno rester à Paris et dans son premier bistrot, le Terroir Parisien, du 5^{ème} arrondissement en attendant le second dans le Paris de la Bièvre, son cœur-à-cœur !
Quatre ans après le lancement du concept cuisine Terroir Parisien, le chef s'adonne à la Mission de la Mutualité pour ouvrir un tout premier bistrot du Terroir Parisien, dessin de bistrot moderne.
Hommage à la terre d'ile de France qui l'a vu grandir, où il est bistro que l'on tenus ses parents dans les différentes vagues de bistrot parisiens, Yannick Alleno crée pour la première fois un lieu simple et brut.
Conscience d'un long travail de réajustement des producteurs, des produits et des recettes d'ile de France, que ce soit accessible et consomme, qui redonne vie à ces produits d'exception que sont la menthe poivrée de Mazy-L'Évêque, les pêches de Montreuil, les papayes d'Argenteuil, l'artichaut de Paris, les choux de Fontaine et quelques autres.
Paris s'incarne aujourd'hui dans un bistrot, la ville lumineuse devient cuisine.

Remise et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 16 000€	10%
De 16 001€ à 46 000€	12%
De 46 001€ à et plus	15%

Tout annonceur s'engageant dans le titre de janvier à décembre 2015 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le c.a. brut h.t. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2013 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2012 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	5%
------------------	----

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2015 et 2016.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

REMISE PROFESSIONNELLE	15%
------------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif h.t.

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Diffusion papier

Diffusion France et pays francophones (Suisse, Monaco, Luxembourg, Maroc, Canada) : MLP & Export Presse : Tirage : 90 000 exemplaires - Diffusion payée : 50 000 exemplaires
Taux de circulation : 5 - Abonnés : 10 000

Diffusion numérique

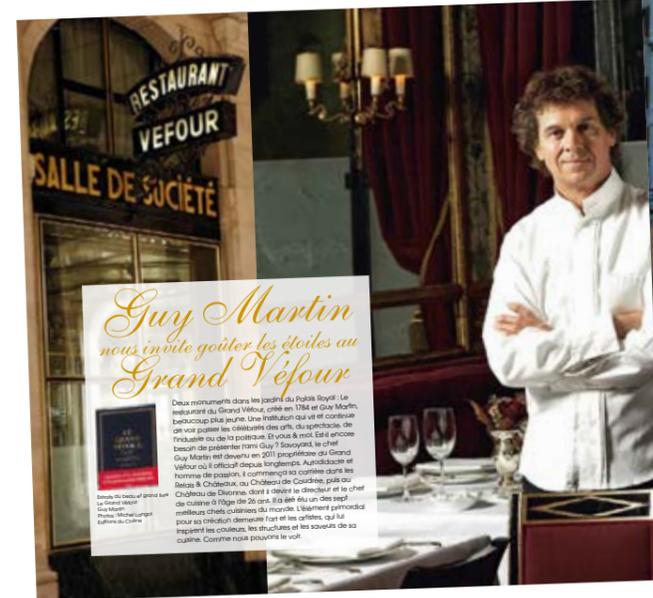
Cuisine A&D est sur tous les kiosques numériques mondiaux (multi-plateformes de distribution de magazines numériques iPad, iPhone, Android, Mac & PC).
Cuisine A&D est devenu leader de la presse culinaire en France grâce à son partenariat avec SFR Presse, Le kiosque qui permet aux 15 millions d'abonnés de SFR de consulter gratuitement une soixantaine de magazine dont Cuisine A&D. Nous enregistrons ainsi 8 000 téléchargements par jour !
Nous sommes également présents sur AIR FRANCE PRESSE, Le Kiosque.fr, Relay.fr, PressReaders et Magzter. Le 06 octobre 2017 : ouverture de Orange Presse (25 millions d'abonnés) et de Bouygues Presse (13 millions d'abonnés) => notre place de leader va encore s'accroître.

FRANCE ET PAYS FRANCOPHONE FRANCE AND FRENCH-SPEAKING COUNTRIES	ETATS-UNIS, CANADA ET RESTE DU MONDE UNITED STATES, CANADA, AND THE REST OF THE WORLD

Encarts droit d'asile (euros H.T.)

POUR 1000EX.	NATIONAL	QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
2 pages	80	Nombre d'encarts	90 000 ex
4 pages	100		
8 pages	144		
16 pages	240		
Au-delà	Nous consulter		
Minimum asilage : 25 000ex.			
POUR 1 000 ER.	BROCHÉ	JETÉ*	

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique. (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages.)



Guy Martin
nous invite à goûter les étoiles au
Grand Vefour

Deux monuments dans les jardins du Palais Royal. Le restaurant du Grand Vefour, créé en 1784 et Guy Martin, beaucoup plus jeune. Une institution qui vit et continue de voir passer les siècles, des arts, du spectacle, de la musique, de la politique. Et vous & moi. Est-il encore besoin de présenter notre Guy ? Bien sûr, le chef Guy Martin est devenu en 2011 propriétaire du Grand Vefour où il officie depuis longtemps. Ambassadeur et homme de passion, il continue sa carrière dans les Belles & Châteaux, au Château de Courbevoie, puis au Château de Chantilly, dans le domaine de la cuisine et le chef de cuisine à l'âge de 26 ans. Il a été élu un des sept meilleurs chefs cuisiniers du monde. Uniquement patronnés pour sa maîtrise, diversité et les étoiles, qui lui inspirent les couleurs, les structures et les saveurs de sa cuisine. Comme nous passionnés le voit.



Bacchanales
de Venise

Bienvenue à l'Amor Canal Grande Venise surmontant le 1911 tout référence à l'Amor Canal Grande Venise, avant de changer de propriétaires à compter de 1868 quand ce fut racheté par deux frères, les Comtes Nicolò et Angelo Papadopoli, originaires de Carpi et Giove, Nicola, époux Modestino Aldobrandini, héritier d'une nouvelle école de peinture, propriétaire de compagnies d'électricité dans le nord de l'Italie. Les Papadopoli possédaient également le Palazzo Grassi (de 1840 à 1884) ainsi qu'un palais d'été sur les bords du Canal de la Biennale. Ils achetèrent également le Palazzo Sagredo, palais du Post du Riole et de Campo San Polo. Le Palazzo Papadopoli obtint sa splendeur dans les arts du terme. Un palazzo construit en 1850 par les Cacciari famille de riches commerçants et



Conditions générales de vente

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous, valables du 1er janvier au 31 décembre 2015.

Conclusion du contrat

Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. l'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation du magazine. il en est de même si une annonce paraît contraire à la législation en vigueur ou est refusée par l'arpp.

Report et annulation de parution

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit dix semaines avant la date de parution. la responsabilité de l'éditeur ne saurait être engagée si, pour des raisons indépendantes de sa volonté contractuellement assimilées à un cas de force majeure tel que défini par le code civil, il se trouvait dans l'impossibilité d'imprimer, de publier ou de diffuser tout ou partie d'un ou plusieurs numéros de la publication ou d'une ou plusieurs annonces de publicité.

Utilisation du titre

les titres des publications appartenant à leurs éditeurs respectifs, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de l'éditeur (nous consulter).

Règlement

Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur au support d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente dudit régisseur ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter. Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures ou pour tout dépassement d'encours tel qu'autorisé et estimé par le support. suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être alors demandé une avance de 30% du montant ht à la commande. la publicité est payable sans escompte à 45 jours fin de mois de facturation. conformément aux 2e et 3e alinéas de l'article L.441-6 du code du commerce, des pénalités de retard sont exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture dans le cas où les sommes dues sont réglées

après cette date. ces pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire. sauf disposition contraire qui ne peut toutefois fixer un taux inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, ce taux est égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de financement la plus récente majorée de 10 points de pourcentage. une indemnité de frais de recouvrement de 76 euros sera exigée pour tout retard de paiement. l'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance du support par lettre recommandée avec ar dans un délai de 10 jours après réception de facture.

Modifications

Le support se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

Documents et Bon à tirer

Les documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques du support. Dans le cas contraire, le support ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de reproduction. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité du support. Tous les textes, fichiers informatiques ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention « publi-information » ou « publi-reportage ». Ces textes, photographies ou fichiers informatiques devront être soumis à l'accord du support. Les fichiers informatiques et documents non réclamés dans un délai de 12 mois suivant la parution seront détruits. La réalisation de typons ou tout document technique par le support fera l'objet d'une facturation de frais techniques. Toute création publicitaire exécutée par les soins du support reste leur propriété artistique.

Justificatifs

2 exemplaires papier au plus seront envoyés par numéro et par agence + PDF.

Loi applicable - attribution de juridiction

Les relations entre le support et le client sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat sera de la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Paris, auquel il est fait attribution de juridiction et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.



Cuisine AD e CUISINE AD est édité par & rédacteur
KANRA Publi KANRA Publishing Jean-Christophe F
22 rue de la 102 av. des Champs Elysées @sfr.fr
94 300 Vincennes 75008 Paris 06 09 56 28 28

Philippe Turcan
pturcan@publiperformances.fr
5 rue de Bois
21190 Puligny-Montrachet
tél : 06 80 98 34 91
www.publiperformances.fr