

ARCHISTORM



ARCHISTORM, présente l'actualité et les évolutions de l'architecture, de la conception et du design dans une formule imaginée pour les concepteurs et les décideurs. Au sommaire : les réalisations qui font l'actualité, des dossiers thématiques approfondis... D'une périodicité bimestrielle, l'identité d'ARCHISTORM se fait dans sa transversalité.

Avec une ligne éditoriale critique et engagée qui a fait gagner en notoriété un magazine aujourd'hui reconnu auprès d'un public de prescripteurs professionnels de l'architecture.

NOUVEAUTÉ

ARCHISTORM étend son approche avec la création d'une collection de tiré-à-part de 16 à 24 pages. Chaque numéro permettra la découverte d'un projet architectural ou d'urbanisme au travers d'un dossier complet comprenant textes critiques, interviews et une large iconographie.

16,500 exemplaires	6 numéros par ans, 6 hors-séries
2 numéros annuels	32,000 - 35,000 lecteurs professionnels

Rédacteur en chef
Marc Sautereau
m.sautereau@bookstorming.com

Directeur général adjoint, Associé
Sébastien Maschino
s.maschino@bookstorming.com

Secrétaire de rédaction
Camille Chalot
c.chalot@bookstorming.com

Développement et publicité
Eva Magnier, Associée
e.magnier@bookstorming.com

Marie-Alice Lincoln
ma.lincoln@bookstorming.com

Rédaction
49, boulevard de la Villette – 75 010 Paris
00 33 (0)1 42 25 15 58
www.archistorm.com

PUBLICITE HORS CAPTIF
publiperformances
Philippe Turcan
pturcan@publiperformances.fr
5 rue de Bois
21190 Puligny-Montrachet
tél : 06 80 98 34 91
www.publiperformances.fr

ACTUALITÉS

PANORAMA

FOCUS

Dossiers de 2 à 4 pages,
chacun sur une réalisation architecturales

RÉALISATION

Dossiers de 6 à 12 pages,
chacun sur une réalisation architecturales

PORTRAIT D'AGENCE

Portrait d'une agence d'architecture, rencontre de son équipe et espace

EXPÉRIENCE HÔTELIÈRE

Dossier thématique de 6 pages de Lionel Blaise
dédié à une réalisation hôtelière

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Portrait d'une agence d'architecture d'intérieur, rencontre de son équipe et espace

POINT DE VUE

TRIBUNE LIBRE | ARCHITECTURE

Idées, avis, critiques et réflexions de personnalités du secteur de l'architecture

BLOCKBUSTER

Le billet d'humeur de Paul Ardenne

TRIBUNE LIBRE | MATÉRIAUX

Idées, avis, critiques et réflexions de personnalités du secteur de l'architecture

PRODUITS

ENTRÉE EN MATIÈRE

Sélection de produits et solutions dédiées

RÉPONSES D'EXPERT

Interview d'un professionnel fabricant / industriel

INSPIRATION PRODUIT

Pages shopping

HISTOIRE DE MARQUE

Dossier d'une double page,
portrait d'une marque

DÉCRYPTAGE

DOSSIER SOCIÉTAL

par Sophie Trelcat

PATRIMOINE

par Simon Texier

CRÉATION

Par Yves Mirande

ART & ARCHITECTURE

par Camille Talent

MANIFESTATIONS

numéro 118

JANVIER - FÉVRIER 2023

Dossier produit : Lumière et solutions d'éclairage

numéro 119

MARS - AVRIL 2023

Dossier produit : Revêtements : sol, mur, plafond

Dossier Centralité du Grand Paris : Paris-Saclay

Distribution spéciale : **mipim**

numéro spécial annuel

PALMARES DE L'ARCHITECTURE

numéro 120

MAI - JUIN 2023

Dossier produit : Enveloppe du bâtiment

numéro 121

JUILLET - AOUT 2023

Dossier produit : Espaces extérieurs, urbains et privés

numéro 122

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2023

Dossier produit : Espaces de travail

Distribution spéciale : **MAISON&OBJET**

**ARCHITECT
@WORK**

numéro spécial

RENDEZ-VOUS DE LA MATIÈRE + FAIR(E)

numéro 123

NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2023

Dossier produit : Energie et isolation

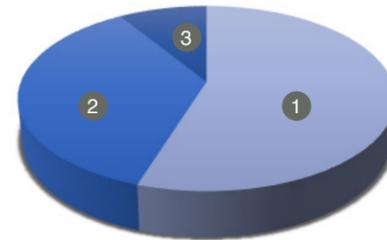
Dossier Centralité du Grand Paris

Distribution spéciale :

siMi.

Répartition du lectorat

- 1 55 % Maître d'oeuvre (architectes, architectes d'intérieurs, urbanistes, paysagistes), agences et designers
- 2 36 % Maître d'ouvrage (privés et publics), institutions (CAUE, SEDAP, DDE, DRAC ...) et collectivités
- 3 9% Bureaux d'études, corps enseignant et étudiants



Tirage



Cibles

CSP+ et CSP++
 Professions libérales et chefs d'entreprise
 Lectorat estimé entre 32,000 et 35,000 lecteurs professionnels.
 Taux de reprise en main en agence et collectivités locales autour de 3.

Informations techniques

bimestriel
 EU : FR-8,90 euros
 Impression écologique : certification PEFC, papier issu de forêts gérées durablement et papier recyclé

Annonces publicitaires

Standards

- 1 page simple 2 900 € HT
- 2 double page 6 200 € HT

Premiums

- 4e de couverture 5 300 € HT
- 3e de couverture 3 700 € HT
- 2e de couverture 3 300 € HT
- double centrale 7 800 € HT

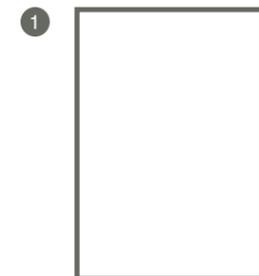
Publi-rédactionnels

Standards

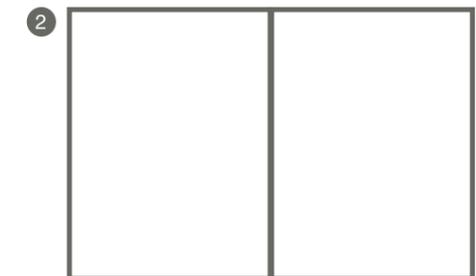
- double page rédigé par un journaliste + visuel d'illustration + diffusion web et réseaux sociaux 3 500 € HT

Premiums

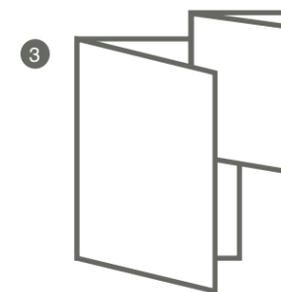
- 3 Tirés-à-part, format 16 ou 24 pages sur demande
- 4 Hors-séries sur demande



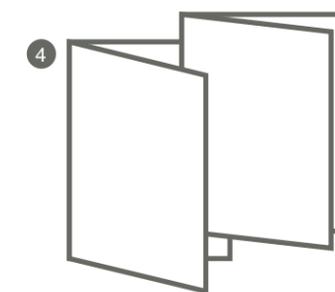
1 Page simple
 215 x 285 + 5mm de fonds perdus
 PDF (Acrobat compatibilité) / CMJN, 300 DPI
 Toutes polices vectorisées
 Traits de coupes



2 Page double
 420 x 285 + 5mm de fonds perdus
 PDF (Acrobat compatibilité) / CMJN, 300 DPI
 Toutes polices vectorisées
 Traits de coupes



3 Tiré-à-part
 encarté dans Archistorm
 16 ou 24 pages



4 Hors-série
 inclus dans Archistorm pour les abonnés et
 vendu séparément en kiosques
 96 pages

Numéro spécial annuel Palmarès de l'architecture

8,000
exemplaires

MAI 2023

Retrouvez dans l'annuel d'Archistorm la rétrospective des événements marquants (livraisons, chantiers, concours, patrimoine, expositions, livres).

Le palmarès des 100 qui ont « fait » l'architecture en réunit les personnalités qui ont mis leur réflexion et leurs savoir-faire au service de la discipline qui nous anime. sans exhaustivité ni hiérarchie, dans les pages qui suivent on mesure aisément l'ampleur des réalisations dans l'hexagone en une année seulement et, de facto, l'engagement de certains maîtres d'ouvrage.

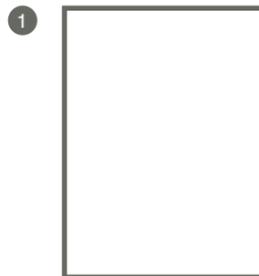
Annonces publicitaires

Standards

- | | | |
|---|-------------|------------|
| 1 | page simple | 1 500 € HT |
| 2 | double page | 2 000 € HT |

Premiums

- | | |
|------------------|------------|
| 4e de couverture | 3 500 € HT |
| 3e de couverture | 3 000 € HT |
| 2e de couverture | 3 000 € HT |
| double centrale | 4 000 € HT |



Page simple
215 x 285 + 5mm de fonds perdus
PDF (Acrobat compatibilité) / CMJN, 300 DPI
Toutes polices vectorisées
Traits de coupes



Page double
420 x 285 + 5mm de fonds perdus
PDF (Acrobat compatibilité) / CMJN, 300 DPI
Toutes polices vectorisées
Traits de coupes

Numéro spécial annuel Rendez-vous de la matière + fair(e), édition 2023

8,000
exemplaires

OCTOBRE 2023

DISTRIBUTION A 3,000 EXEMPLAIRES AUX VISITEURS PROFESSIONNELS DU SALON

Chaque année, les équipes d'Archistorm organisent à travers le salon les Rendez-vous de la Matière + fair(e) un temps fort pour les prescription architecturale. Évènement au service de l'inspiration des architectes et designers, vecteurs de rencontre et d'apprentissage, Les Rendez-vous de la Matière + fair(e) sont devenus un acteur incontournable de la prescription.

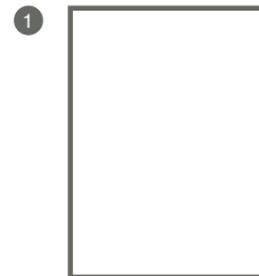
Annonces publicitaires

Standards

- | | | |
|---|-------------|------------|
| 1 | page simple | 1 500 € HT |
| 2 | double page | 2 000 € HT |

Premiums

- | | |
|------------------|------------|
| 4e de couverture | 3 500 € HT |
| 3e de couverture | 3 000 € HT |
| 2e de couverture | 3 000 € HT |
| double centrale | 4 000 € HT |

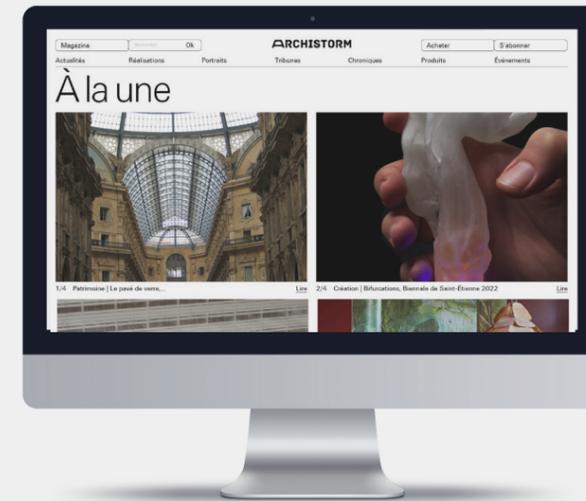


Page simple
215 x 285 + 5mm de fonds perdus
PDF (Acrobat compatibilité) / CMJN, 300 DPI
Toutes polices vectorisées
Traits de coupes



Page double
420 x 285 + 5mm de fonds perdus
PDF (Acrobat compatibilité) / CMJN, 300 DPI
Toutes polices vectorisées
Traits de coupes

Archistorm.com



15,000
visiteurs
uniques par
mois

35,000
pages vues par mois

3 minutes
temps moyen passé sur le site

2 articles
nombre moyen d'articles lu par visite

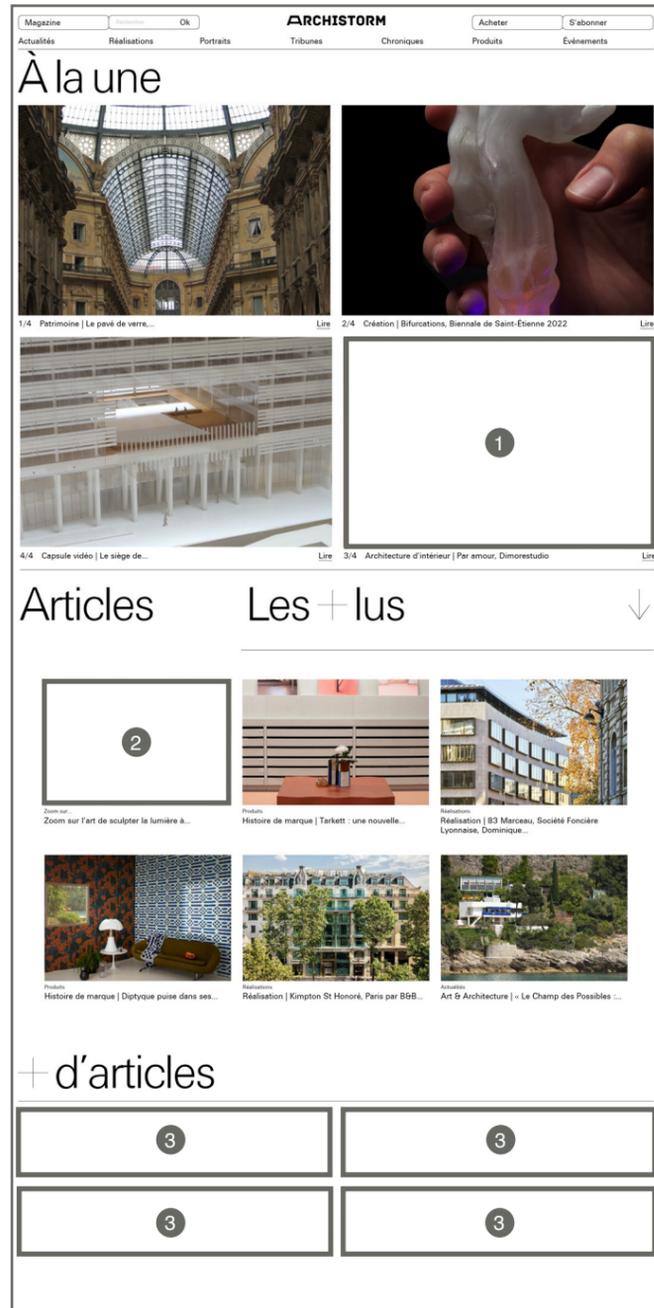
1,2 %
taux moyen de clic sur les liens et bannières

Dans le prolongement du magazine ARCHISTORM, le webzine s'attache à produire du contenu et des produits digitaux dans les domaines de l'architecture et du design.

Le site web éditorialisé s'intéresse à l'actualité et aux évolutions de l'architecture et du design, en publiant à la fois les articles du magazine print, mais aussi du contenu exclusif.

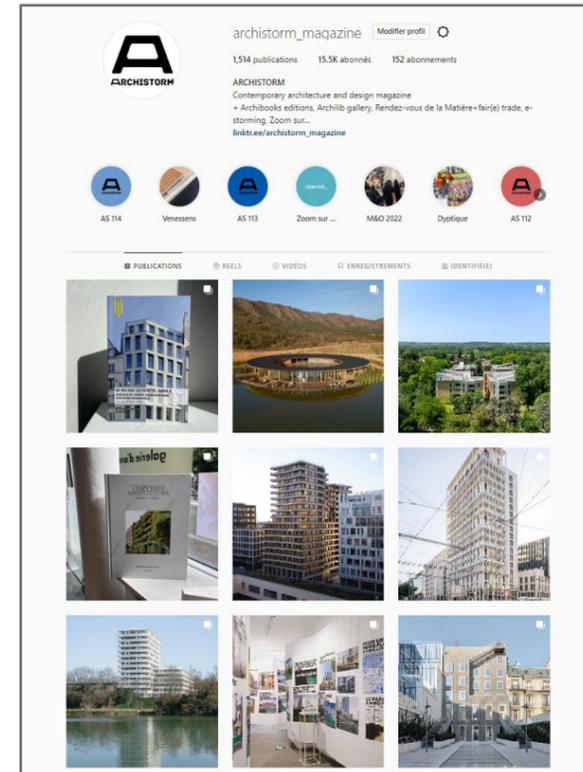
Le contenu publié est voué à être viralisé par le biais des réseaux sociaux. ARCHISTORM, est l'unique webzine d'architecture proposant une alimentation quotidienne de son contenu.

Un portail d'information complet



Annonces publicitaires

- 1 Articles
 - Article sponsorisé à la une pendant 1 mois, avec possibilité d'extrait vidéo + rédigé par la rédaction, env. 3,000 signes avec visuels + lien de redirection 1 500 € HT
 - Article sponsorisé + rédigé par la rédaction, env. 3,000 signes avec visuels + lien de redirection 1 000 € HT
- 3 Bannière
 - Bannière cliquable (1 mois) 1 500 € HT
- Réseaux sociaux
 - Partage d'une produit/solution en story sur instagram 500 € HT
- Newsletters
 - Présence dans la section "produit" (newsletter mensuelle) 1 000 € HT
 - Newsletter dédiée 1 500 € HT



Instagram

7,000
taux de couverture moyen par poste

650
nombre de vues moyen par stories

77%
d'abonnés en France, Suisse et Belgique

Réseaux sociaux

4,500 contacts 4,500 contacts

Newsletter Archistorm

30,000
abonnés prescripteurs en architecture, architecture d'intérieur, design et maîtres d'ouvrage publics et privés

100,000
abonnés

34%
taux d'ouverture

16%
taux de clic moyen

Leviers web

Pack ① 2 000 € HT

- une bannière pendant 1 mois
- un focus éditorial rédigé par la rédaction, référencé dans la rubrique "produit" du site, avec un lien de redirection
- diffusion de l'article web sur les réseaux sociaux d'Archistorm
- une insertion dans la newsletter mensuel d'Archistorm de votre choix, section "produit"

Pack ② 3 500 € HT

- une bannière pendant 1 mois
- deux focus éditoriaux rédigés par la rédaction, référencés dans la rubrique "produit" du site, avec un lien de redirection
- diffusion des articles web sur les réseaux sociaux d'Archistorm
- deux insertions dans la newsletter mensuel d'Archistorm de votre choix, section "produit"
- une newsletter dédiée à l'un de vos produits, solutions ou l'information institutionnelle de votre choix

Pack ③ 5 000 € HT

- une bannière pendant 1 mois
- deux focus éditoriaux rédigés par la rédaction, référencés dans la rubrique "produit" du site, avec un lien de redirection
- un article "Réponse d'expert" sous la forme d'une interview, référencés dans la rubrique "produit" du site, avec un lien de redirection
- diffusion des articles web sur les réseaux sociaux d'Archistorm
- deux insertions dans la newsletter mensuel d'Archistorm de votre choix, section "produit"
- deux newsletters dédiées à l'un de vos produits, solutions ou l'information institutionnelle de votre choix

Leviers plurimédias & prescription

Pack ④ 3 500 € HT

- Pack ①
- une insertion pub pleine page quadri dans la revue Archistorm, au sein de l'un des 6 numéros au choix

Pack ⑤ 5 500 € HT

- Pack ①
- une insertion pub pleine page quadri dans la revue Archistorm, au sein de l'un des 6 numéros au choix
- présence dans l'un des 6 dossiers "Entrée en matière" de la revue (3,000 signes rédigés par un journaliste + visuel d'illustration)
- l'article "Entrée en matière" référencé sur le site Archistorm.com, rubrique "produit", avec lien de redirection
- diffusion des articles web sur les réseaux sociaux d'Archistorm

Pack ⑥ 10 000 € HT

- Pack ①
- deux insertions pub pleine page quadri dans la revue Archistorm, au sein de l'un des 6 numéros au choix
- présence dans l'un des 6 dossiers "Entrée en matière" de la revue (3,000 signes rédigés par un journaliste + visuel d'illustration)
- l'article "Entrée en matière" référencé sur le site Archistorm.com, rubrique "produit", avec lien de redirection
- diffusion des articles web sur les réseaux sociaux d'Archistorm
- l'organisation d'un événement prescription en présence d'une quinzaine d'architectes chefs de projets (type petit-déjeuner, dîner, webinaire)